

MANUAL DE MARCA





ITEM 1: LOGOSÍMBOLO E ISOTIPO

PÁG. 01



| Anatomía del Logosímbolo

El logosímbolo de **Astro Bowling Fun Center** es una composición dinámica integrada por tres componentes visuales principales:

- **Isotipo (Acción):** Tres bolos con franjas rojas dobles en posición de impacto por una bola verde lima esférica con reflejos estelares.
- **Logotipo (Wordmark):** Tipografía script itálica en rojo corporativo con borde blanco y sombra profunda.
- **Base Ovalada:** Elipse inclinada en negro con aro de velocidad en rojo y amarillo sol.
- **Descriptor:** Leyenda "Fun Center" integrada en el óvalo base.

| Concepto de Marca

La marca transmite dinamismo, entretenimiento familiar y deporte de alto rendimiento. El ángulo diagonal de 15° hacia la derecha proyecta velocidad y triunfo ("Strike"), mientras que la paleta cromática de verde lima y rojo vivo genera alto impacto en entornos nocturnos y pistas de bolos iluminadas con luz UV.

| Variante Isotipo Simplificado (Sin Texto)

USO EN ICONOS Y EMBLEMAS

Composición de Bola + Bolos + Óvalo para bordados pequeños o favicons.

DESCRIPTOR SECUNDARIO

"Fun Center" especifica la oferta de entretenimiento integral del centro.



ITEM 2: REJILLA DE DISEÑO Y ÁREA DE SEGURIDAD

Rejilla de Construcción y Modulación (X-Grid)

El logotipo está estructurado sobre una cuadrícula modular basada en la unidad de medida "X", la cual corresponde a la altura exacta de la letra "O" en el texto principal "ASTRO". Esta rejilla garantiza la simetría y proporción exacta en reproducciones de gran formato.



Área de Protección Libre (Clear Space)

Para garantizar la legibilidad e impacto del marca, se debe respetar un perímetro de seguridad mínimo de **1.5X** alrededor de todo el contorno exterior del logo. Ningún texto, titular o elemento gráfico externo puede invadir este espacio.

Escalabilidad y Tamaños Mínimos

Impresión offset / digital: Ancho mínimo de 30 mm.

Bordado textil: Ancho mínimo de 65 mm.

Pantallas y Web: Ancho mínimo de 140 píxeles.

ESPECIFICACIONES DE BORDADO Y TRAMA

Medio	Ancho Mínimo	Tolerancia de Borde	Aplicación Recomendada
Medios Impresos (Tarjetas, Hojas)	30 mm	0.5 mm stroke	Offset 300 DPI / CTP
Uniformes (Bordado Pecho)	65 mm	Puntada de relleno alta	Hilo Hilos de Poliéster brillante
Signajes (Vallas)	1200 mm	20 mm stroke	Lona Vinílica UV / Sublimación



ITEM 3: TIPOGRAFÍA CORPORATIVA

| Tipografía Principal de Marca: Wordmark "ASTRO"

ASTRO BOWLING

Familia: **Impact / Montserrat Black Italic (Modificada)**

Fuertes trazos inclinados hacia la derecha a 15°, generando sensación de velocidad y movimiento de la bola en la pista.

| Tipografía de Complemento: "Fun Center"

Fun Center

Familia: **Script Cursive / Brush Bold**

Aporta frescura, ambiente festivo e informalidad para resaltar el centro de entretenimiento.

| Tipografía Institucional para Textos

Segoe UI / Montserrat Sans

Pesos: **Bold, SemiBold, Regular**

Para cartas de menú, afiches, reglamentos de torneos, señalética interna e impresos institucionales.

JERARQUÍA TIPOGRÁFICA EN PUBLICACIONES

Nivel	Tipografía	Tamaño (Print / Web)	Aplicación
Titulares Principales	Montserrat Black Italic	36 - 72 pt / 48 - 96 px	Afiches de torneos, Banners de entrada
Subtítulos / Secciones	Segoe UI Bold	14 - 20 pt / 18 - 28 px	Encabezados de menú, Comunicados
Cuerpo de Texto	Segoe UI Regular	9.5 - 11 pt / 14 - 16 px	Reglamentos, descripciones de servicios



ITEM 4: CARTA DE COLOR CORPORATIVO (CMYK - RGB - HEX)

Rojo Astro

Rojo Principal

HEX: #CC0000

RGB: 204, 0, 0

CMYK: 10, 100, 100, 5

Pantone: 186 C

Verde Lima Bola

Verde Neón Bola

HEX: #76FF03

RGB: 118, 255, 3

CMYK: 50, 0, 100, 0

Pantone: 375 C

Amarillo Sol

Amarillo Destello

HEX: #FFEA00

RGB: 255, 234, 0

CMYK: 0, 5, 100, 0

Pantone: 102 C

Negro Óvalo

Negro Fondo Base

HEX: #000000

RGB: 0, 0, 0

CMYK: 60, 40, 40, 100

Pantone: Black C

Blanco Bolos

Blanco Puro

HEX: #FFFFFF

RGB: 255, 255, 255

CMYK: 0, 0, 0, 0

Pantone: Bright White

Verde Bosque

Verde Fono Textil

HEX: #33691E

RGB: 51, 105, 30

CMYK: 75, 20, 100, 45

Pantone: 364 C

CRITERIOS DE CONVERSIÓN Y REPRODUCCIÓN DE COLOR

Para asegurar la consistencia cromática entre pantallas digitales (pantallas LED de puntuación, sitio web) e impresos de gran formato (sublimación en tela, vinilos de pared), se debe utilizar estrictamente el perfil de color **Coated FOGRA39** para medios CMYK y **sRGB IEC61966-2.1** para medios digitales.



ITEM 5: APLICACIONES CORRECTAS Y CONTRASTE

✓ Fondo Blanco / Claro

Aplicación del logotipo full color original. El contorno blanco y la sombra del óvalo negro garantizan contraste absoluto contra superficies blancas o amarillas.

✓ Fondo Negro / Oscuro

Mantenimiento de la versión original. La bola verde lima neón (#76FF03) y las líneas de destello resaltan de manera óptima sobre fondos negros y azul marino.

✓ Fondo Fotográfico / Textura

Permitido sobre imágenes de pistas de bolos siempre que el área del logotipo se ubique sobre zonas con desenfoco o baja complejidad gráfica.

✓ Versión Monocromática (Bordados)

En impresiones a 1 sola tinta (facturas, sellos o graba dos láser en bolas), se autoriza el uso de la silueta en negro puro o blanco puro.

VERIFICACIÓN DE CONTRASTE Y LEGIBILIDAD

El logotipo de Astro Bowling integra un borde perimetral protector en color blanco que actúa como aislante cromático. Este borde **NUNCA** debe ser retirado, ya que permite que la marca sea legible sobre cualquier fondo del uniforme corporativo (degradado amarillo a verde).



ITEM 6: APLICACIONES INCORRECTAS Y ALTERACIONES

× Distorsión Proporcional

Está prohibido estirar o comprimir el logotipo vertical u horizontalmente. La relación de aspecto debe mantenerse fija al 100%.

× Alteración de Colores

No se permite cambiar el verde lima de la bola por azul o cambiar el rojo de "ASTRO" por otros tonos no corporativos.

× Eliminación del Óvalo Base

No desarmar el conjunto gráfico eliminando el óvalo negro de la base o separando el texto "BOWLING" de la bola.

× Reemplazo Tipográfico

Queda prohibido reescribir "ASTRO" o "Fun Center" con fuentes tipográficas estándar del sistema sin respetar el arte vectorial.

× Aplicación de Sombras Excesivas

No agregar efectos de biselado 3D, resplandores neón externos ni sombras paralelas ajenas al diseño original.

× Modificación del Ángulo

No rotar el logotipo en ángulos verticales o invertidos. La inclinación permitida es exclusivamente la nativa de 15°.

SANCIÓN POR MAL USO DE MARCA

Cualquier pieza publicitaria, uniforme no oficial o merchandising que no cumpla con los parámetros expresados en esta página será retirado de circulación inmediatamente por la administración de Astro Bowling Fun Center.



ITEM 7: PRODUCTOS BRANDEABLES Y UNIFORMES

1. Uniforme Deportivo Oficial (Jersey de Juego)



Especificación Técnica del Jersey: Confeccionado en tela Dri-Fit respirable. Presenta un degradado vertical de amarillo solar (#FFEA00) en el pecho hacia verde bosque (#33691E) en la base, con patrón de trama hexagonal sublimada. Incorpora destellos en abanico desde el centro y el logotipo oficial en pecho izquierdo y espalda.

2. Bola de Bowling Profesional

Grabado a un solo tono (blanco o plateado) sobre bola de resina uretano en color verde neón o negro pulido.

3. Calzado y Gorras Corporativas

Gorras tipo trucker negras con parche bordado frontal full color. Zapatos de bowling con logo estampado en el talón.

